

Miles de turistas asistieron a la Feria Regional Turística Norteña

- 72 millones de dólares en concepto de exportación de Tabaco.
- Aproximadamente 936 mil turistas visitaron Nicaragua en el año 2009

Miles de ciudadanos participaron en la primera Feria Regional Turística Norteña,



Turistas nacionales e internacionales visitaron la Primera Feria Regional Turística Norteña impulsada por el INTUR.

organizada por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional a través del Instituto Nicaraguense de Turismo (INTUR), Gabinetes del Poder Ciudadano y las alcaldías de Esteli, Nueva Segovia, Madriz, Matagalpa y Jinotega.

Las autoridades locales del municipio de Esteli se sintieron orgullosos en ser los primeros en organizar y desarrollar una feria con grandes dimensiones. “El desarrollo de la Feria es una idea extraordinaria que viene a

promover el turismo y las potencialidades de cada uno de los rincones de Nicaragua. Una idea que viene a maximizar las potencialidades a través de las rutas y los departamentos del norte...como norteños nos beneficia muchísimo dado que no solo debemos ver que el turismo es playas, sol, lagos y volcanes, porque en el norte no tenemos ninguno, pero si tenemos nuestra propia historia e idiosincrasia y potencialidades expresadas en la cerámica negra de Jinotega, en las rosquillas de Somoto en la Ruta de Sandino, el café de Matagalpa y la artesanía de Limay, la tierra donde se libró la gesta heroica del General Sandino y lo más importante es la hospitalidad de los norteños. Expresó el alcalde de Esteli, Cro. Francisco Valenzuela.

Ciudadanía organizada promueve el turismo local

Día a día los nicaragüenses se apropian de la actividad turística de nuestro país, de sus riquezas naturales, bellos paisajes, cultura, historia y tradiciones. Este proceso sostenible de desarrollo turístico ha sido posible a los gabinetes de turismo quien en coordinación con las diferentes instituciones con presencia en el territorio impulsan iniciativa que permiten la mejora de las condiciones de vida de la población.

“Aquí los Gabinetes de turismo funcionan, la actividad participativa de todos los sectores es una realidad, la integran todos, empresarios, micro, pequeños y grandes, los delegados de los poderes del Estado, los gobiernos locales, ONG, todos participan



Centenares de asistentes apreciaron el Paseo Sandino en la Feria Turística.

en función del desarrollo de la actividad en el territorio. Todo esto lo sustentamos en el crecimiento de la demanda que es un hecho incuestionable, todos vemos como crece la demanda turística en Nicaragua y en particular en los cinco departamentos del norte” expreso el Cro. Mario Salinas Presidente Ejecutivo del INTUR .

El desarrollo de una Feria Regional Turística representa un

concentrado de algunas de las mejores ofertas del norte, es sin lugar a dudas un momento de encuentro entre la oferta y la demanda, entre mayoristas y tour operadores, esto permite contar con mejores paquetes turísticos y ofrecer mejores condiciones a los miles de turistas que nos visitan cada año.

Turismo nicaragüense en aumento.

Más de 936 mil turistas nacionales e internacionales visitaron Nicaragua en el año 2009, lo que significó una variación positiva de aproximadamente del 9% con respecto al año 2008. Para el año 2010 el INTUR espera que más de un millón de turistas de todas partes del mundo visiten tierras nicaragüenses lo que significaría un ingreso de más de 400 millones de dólares. “INTUR continua priorizando la promoción del turismo interno a través de estrategias de concientización, actividades de apoyo a festividades

tradicionales y la realización de campañas de promoción que nos permita conocer nuestro país y sentirnos orgullosos de los que nuestra patria puede ofrecer” afirmó el Cro. Salinas.

Alianza estratégica entre empresa privada y gobiernos

El año pasado más de 72 millones de dólares se registraron en concepto de exportación de tabaco, el cual mucho de este producto se produce en tierras segovianas. Uno de los factores de éxito que ha permitido este crecimiento ha sido el trabajo articulado que ha desarrollado la Empresa Privada, Gobiernos Locales y Gobierno Central.

El Cro. Salvador López de CANTUR se muestra satisfecho con el trabajo que ha venido desarrollando en los últimos tres años en coordinación con el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional a través del INTUR y la cooperación internacional lo que les ha permitido contar con una Ruta del Café cuyo objetivo es fomentar el turismo del norte del país mediante el sector cafetero.

“Los gabinetes de turismo municipal y departamental son espacios privados y públicos de concertación y de consenso para la discusión y aprobación de la política y estrategia para el desarrollo del turismo...estamos convencidos que solo las Mypimes turísticas y las cooperativas de servicios múltiples de turismo no podemos alcanzar las metas y la sostenibilidad del turismo en la región, necesitamos el apoyo y el acompañamiento de las autoridades, alcaldías y del INTUR como nuestro aliado estratégico” expresó Salvador López.

La Feria se desarrolló los días 30 de Abril y 01 de Mayo en el municipio de Estelí y contó con la participación de 150 expositores entre artesanos y productores de la zona norte de Nicaragua.



Los municipios más cerca de la gente